

Autores: Rocío García, Patricia Hervás, Pablo García, Alba Matanza, Pilar Gómez, Blanca Gandarillas, Kevin Mañanes, Natalia Gutiérrez, Cristina Moscoso y Yanira Miguélez

Universidad de Cantabria, Santander. Grado en Magisterio, Educación Primaria.

INTRODUCCIÓN

El motivo de este trabajo, realizado durante el periodo de prácticas, no es otro que conocer conceptos relacionados con la televisión en la vida de alumnos de educación primaria. Para ello nos hemos fijado en los siguientes aspectos de la televisión:

- Preferencias de programas y cadenas.
- Frecuencia y tiempo de visualización.
- Ideologías que aprenden.
- Tipos de programas.
- Personajes que identifican y conocen.
- Cómo influye la televisión en sus conductas.

Para conocer los aspectos mencionados anteriormente, hemos realizado una encuesta en el periodo de prácticas. Para hacer una actividad más rica y completa, hemos pasado dicha encuesta a alumnos de diferentes cursos.

MATERIAL

A continuación procederemos a citar los materiales que utilizamos para la realización de esta práctica:

- Durante la actividad pasamos una encuesta compuesta por diversas preguntas e imágenes con la intención de hacer la práctica más amena.
- Las imágenes escogidas para la práctica se han tomado de internet.

¿A QUIENÉS DEBEMOS AVISAR?

1. Al tutor de los niños, que será el encargado de avisar al director.
2. A los niños/as encuestados.
3. Al profesor cuya hora de clase vaya a ocuparse.
4. A tu tutor de prácticas.

TIEMPO Y LUGAR

Realizamos esta actividad en una sesión, puesto que no es demasiado extensa. Para ello emplearemos una hora.

El lugar será el aula donde transcurre habitualmente la jornada escolar, no es necesario sacar a los alumnos de su aula habitual.

ORGANIZACIÓN

Cinco minutos antes de comenzar la clase, se procede al reparto de las encuestas, para así aprovechar al máximo el tiempo que disponemos.

Si surge algún tipo de imprevisto o dificultad en el transcurso de la encuesta, se intentará solventar con la máxima diligencia posible, a ser posible con una explicación.

ENCUESTA

La encuesta está dividida en diferentes apartados y dentro de ellos hay varias preguntas y en algunos casos hay imágenes ilustrativas.

TELEVISIÓN

- ¿Cuánto tiempo al día ves aproximadamente la televisión?

- ¿Con quién sueles ver la televisión?

- ¿Cuáles son tus cadenas favoritas? Orden de preferencia del 1 al 5.

- ¿Cuáles son tus programas/series favoritos? Orden de preferencia del 1 a 5.

- ¿Sueles ver el telediario?

- ¿Ven tus padres la televisión habitualmente contigo?

- ¿Qué programas ves con tus padres en la televisión?

- ¿Hasta qué hora sueles ver la televisión?

- ¿Qué ves por la noche?

-
- ¿Ves la televisión mientras desayunas, comes o cenas? ¿Qué ves?
-

- ¿Conoces los siguientes programas o series?



-
- Identifica los siguientes personajes televisivos.





CINE

- ¿Cuál ha sido la última película que has visto? ¿De qué trataba?

- ¿Cuándo fue la última vez que fuiste al cine? ¿Con quién fuiste acompañado?

- ¿Cada cuánto tiempo sueles ir al cine?

- ¿Prefieres ver una película en casa o en el cine?

- Si te mandan leer un libro para clase y sabes que existe una película sobre él, ¿lo lees o ves la película?

- ¿Qué clase de películas te gustan más?

ANUNCIOS

- ¿Hay algún anuncio que te llame especialmente la atención? Explica brevemente cuál.

-
- ¿Qué suelen anunciar los anuncios de la televisión?
-

- ¿Te molesta que haya anuncios entre serie y serie?
-

- ¿Sabrías identificar qué están anunciando estos logos y frases de anuncios?

- "I'm lovin it"
- "Yo no soy tonto"
- "No es lo que tengo, es lo que soy"
- "Porque yo lo valgo"
- "Yo con el jamón no me la juego"
- "Cuida de ti"
- "El algodón no engaña"
- "Compartida, la vida es más"

- ¿Sabrías decir a qué marca se refiere cada imagen?



ESTEREOTIPOS/ESTÉTICA

- ¿Cuál es tu personaje de la televisión favorito?, ¿Es tu ídolo?
 - En caso afirmativo, ¿te gustaría parecerle a él/ella? ¿En qué?
 - En caso negativo, ¿quién es tu ídolo? ¿Por qué te gusta, quieres parecerle a él/ella?

- ¿Te gustaría ser famoso de mayor? ¿Por qué?

- ¿A qué famosos conoces? Nómbralos.

- ¿Qué ventajas crees que tiene ser famoso? ¿Tiene desventajas?

- ¿Qué piensas de los paparazzis?

- Los famosos, ¿tienen vida privada?

- ¿Cambiarías tu vida por la suya?

- ¿Te gustaría participar en algún programa de televisión? ¿Y en algún reality show?

Muchas gracias por su colaboración.

VISUALIZACIÓN Y TEMÁTICAS

Primer ciclo

Observando las encuestas se ha elaborado una tabla con los 5 programas más vistos por ellos y la temática desarrollada en cada uno:

| PROGRAMAS MÁS VISTOS | TEMÁTICA |
|---------------------------------|---|
| Bob esponja (Clan) | Fomento de comida rápida, materialismo, avaricia... |
| Phineas y Ferb (Disney Channel) | Creatividad, imaginación, compañerismo, bondad, avaricia... |
| Fanboy y Cham Cham (Clan) | Abuso escolar, violencia, humor... |
| Inazuma eleven (Boing) | Fomenta el deporte, superación, |

| | |
|----------------|---|
| | compañerismo, competitividad... |
| Pokemon (Clan) | Violencia, competitividad, compañerismo, amistad, lealtad, superación, humor... |

Al observar los programas más vistos por parte de los alumnos, es preciso destacar que la mayoría de los programas que ven, por no decir la totalidad, están adaptados a su edad. No obstante, aunque tengan una temática adaptada a este público, existen temas en estos programas no adecuados para ellos, tales como la competitividad, la violencia, fomento de la comida rápida, etc.

Segundo ciclo

Los cinco programas con su respectiva temática son:

| PROGRAMAS MÁS VISTOS | TEMÁTICA |
|---------------------------------|---|
| Consentidos | Materialismo, amor, violencia, "adultificación", ideas erróneas... |
| Monster High | Estereotipos, consumismo, compañerismo, amistad, amor, violencia, relaciones interraciales... |
| Phineas y Ferb (Disney Channel) | Creatividad, imaginación, compañerismo, bondad, avaricia... |
| Bob esponja (Clan) | Fomento de comida rápida, materialismo, avaricia... |
| Los simpsons (Antena 3) | Humor, familia, escuela... |

Tras saber cuáles son los programas de televisión más vistos por los alumnos de este ciclo, podemos decir que suelen ser series animadas que están dirigidas a su edad, sin embargo, algunas de ellas les fomentan valores que no son los apropiados para niños de su edad como puede ser el consumismo, los estereotipos, etc.

Tercer ciclo

Tras el análisis de las encuestas podemos sacar los siguientes temas que corresponden a los cinco programas más vistos por ellos en televisión:

| PROGRAMAS MÁS VISTOS | TEMÁTICA |
|---------------------------------------|--|
| La hora de José Mota (La 1) | Comedia, violencia, corazón, parodia... |
| La que se avecina (FDF) | Comedia, violencia, estereotipos, corazón, sexo, racismo, sexismo... |
| Sálvame (Telecinco) | Estereotipos, prejuicios, corazón, humor, consumismo, egoísmo, falta de respeto, avaricia... |
| Buena suerte Charlie (Disney Channel) | Humor, amistad, humildad, ayudar a los demás, respeto, cariño fraternal... |
| | Compañerismo femenino, sexismo, |

| | |
|------------------------------|---|
| Shake it up (Disney Channel) | discriminación en cuando a estatus social, estereotipos, egoísmo... |
|------------------------------|---|

La conclusión que podemos sacar tras este análisis, es que la mayoría ven sobre todo programas de adultos, como *realities* o concursos de televisión, más que dibujos animados, y que sobre todo lo hacen porque los ven con sus padres o sus hermanos mayores. Entre los programas educativos o infantiles, cabe destacar que no suelen ver dibujos animados, sino series de adolescentes con conflictos típicos de la edad o incluso musicales.

VALORACIÓN GRUPAL

En nuestra encuesta hemos encontrado diversos fallos y dificultades, entre los que destacaban los siguientes:

- **Encuesta extensa:** creemos que la encuesta era demasiado extensa, pues hacia la mitad de su realización los estudiantes mostraban apatía y poco interés.
- **Vocabulario demasiado técnico y complejo:** dependiendo del ciclo en el que se realizó la encuesta, vimos que había ciertas dificultades, por ejemplo, para entender palabras como *paparazzi, estereotipo, preferencia...*
- **Inclusión de apartados sin demasiada importancia:** por ejemplo, los anuncios, porque aunque pertenezcan a este medio de comunicación, quitaban tiempo y finalmente tampoco los analizamos en profundidad.

CONCLUSIONES

Este trabajo nos ha hecho ver bastantes aspectos en los que podemos mejorar para la próxima vez que llevemos a cabo un tipo similar de encuesta y la televisión que ve un estudiante de educación primaria.

Los aspectos que más nos han llamado la atención han sido los siguientes:

- **Las respuestas a algunas preguntas han resultado poco fiables:** por ejemplo, el tiempo que dedican a ver la tv, si verdaderamente ven los programas porque quieren o simplemente los ven porque los ven sus padres...
- **Mayoritariamente ven dibujos:** esto se refleja en las cadenas que ellos visualizan, como pueden ser Boing, Clan, Disney Channel...
- **Existen cadenas que tienen horarios adaptados a los niños para que vean dibujos animados:** como, por ejemplo, Megatrix en Antena 3.
- **Dependiendo de las edades conocen o no a personajes famosos:** es decir, los más mayores tienen más conocimiento de la existencia de estos, salvo excepciones.
- **No suelen fijarse en los slogans ni logotipos de los anuncios:** consideramos que esto también depende de la edad del niño.
- **Respuestas demasiado breves:** ocasionadas por lo pesada que puede haberles parecido nuestra actividad.