

LA TELEVISIÓN

Rocío García, Patricia Hervás, Pablo García, Alba Matanza, Pilar Gómez, Blanca Gandarillas, Kevin Mañanes, Natalia Gutiérrez, Cristina Moscoso y Yanira Miguélez

Objetivos

1. Conocer el tipo de programas que ven los niños
2. Conocer tanto la frecuencia como el tiempo que pasan viendo la televisión
3. Tipo de ideología que captan a través de los programas
4. Comportamiento que adquieren en la observación de dichos programas

Resumen/ Abstract

Encuesta realizada a niños de Educación Primaria para conocer los hábitos que tienen a la hora de ver la televisión, que programas les gustan, cuales ven con sus padres, etc.

Como resultado, hemos encontrado que la gran mayoría de los niños encuestados ven programas de adultos incrementa en función de la edad. El problema está en que algunos niños ven ciertos tipos de programas con sus padres que no están adaptados para ellos y la carga de valores negativos es elevada (Machismo, violencia, estereotipos, etc.)

Survey carried out with primary school children to find out about their habits when watching TV, what programs they like, what they see with their parents... and so on.

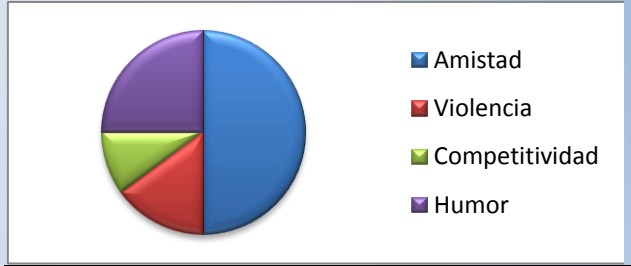
As a result, we have found out that the vast majority of the surveyed children watch age-appropriate programs and the viewing of programs for adults increases as their age does. The problem is that some children watch certain types of programs with their parents that are not adapted to them and the burden of negative values is high (machismo, violence, stereotypes, etc.)

Resultados

1º Ciclo:

Programas: Bob Esponja, Phineas y Ferb, Pokemon, Inazuma eleven y Fanboy y Cham Cham.

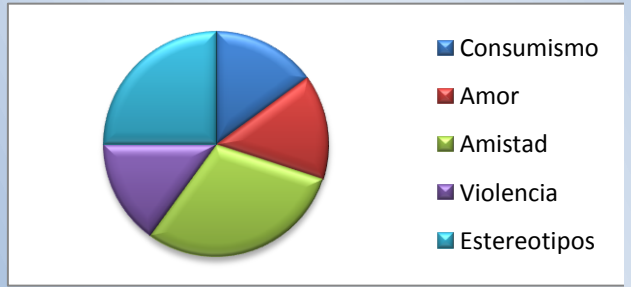
Cadenas: Boing, Disney Channel y Clan.



2º Ciclo:

Programas y Series más vistas: Consentidos, Monster High, Phineas y Ferb, Bob Esponja, Los Simpsons...

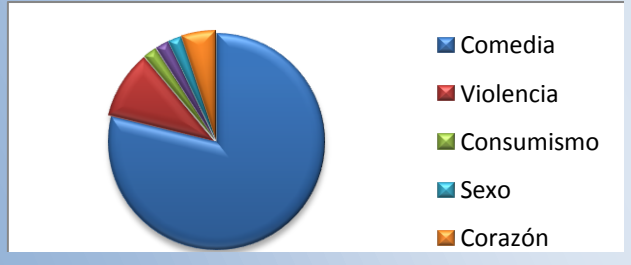
Cadenas: Antena 3, Clan, Disney Channel, Boing...



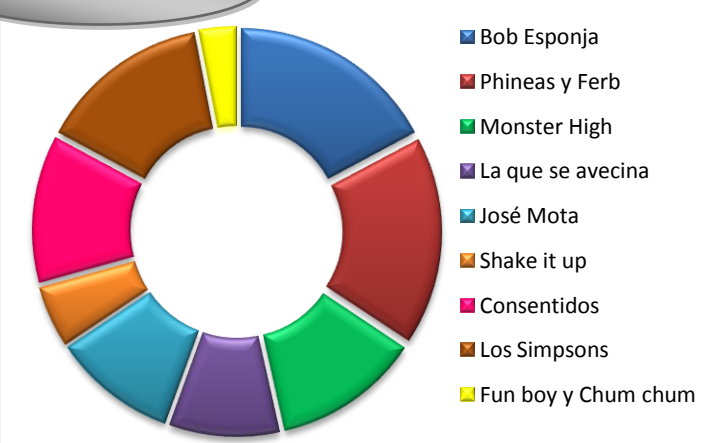
3º Ciclo:

Programas que ven habitualmente: La hora de José Mota, La que se avecina, Sálvame, Buena suerte Charlie, Shake it up...

Cadenas: La 1, FDF, Telecinco, Disney Channel...



Programas



Instrumentos

Encuesta igual para todos los ciclos

Conclusiones Grupales

- Respuestas a algunas preguntas poco fiables: tiempo visualización tv, programas que ven ellos porque quieren o porque se les obliga a ver.
- Mayoritariamente ven dibujos, esto se refleja en las cadenas que ellos visualizan: Boing, Clan, Disney Channel...
- En otras cadenas tienen horarios adaptados a los niños para que vean dibujos animados, como por ejemplo, megatrix en Antena 3.
- Dependiendo de las edades conocen o no a personajes famosos, es decir, los más mayores tienen más conocimiento de la existencia de estos, salvo excepciones.
- No suelen fijarse en los slogans ni logotipos de los anuncios, pero consideramos que esto también depende de la edad del niño.
- Debido a la longitud de nuestra encuesta, algunas preguntas las han contestado de forma demasiado breve debido a que les resultaría pesada la actividad.